

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ПРОПАГАНДЕ ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Харитонов А.Н., главный врач МАУ ГЦМП

Новикова Л.Ф., заместитель главного врача по стратегическому планированию

Куликова А.В., заместитель главного врача по общим вопросам

Екатеринбург, 2018

ОСНОВА ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКЕ

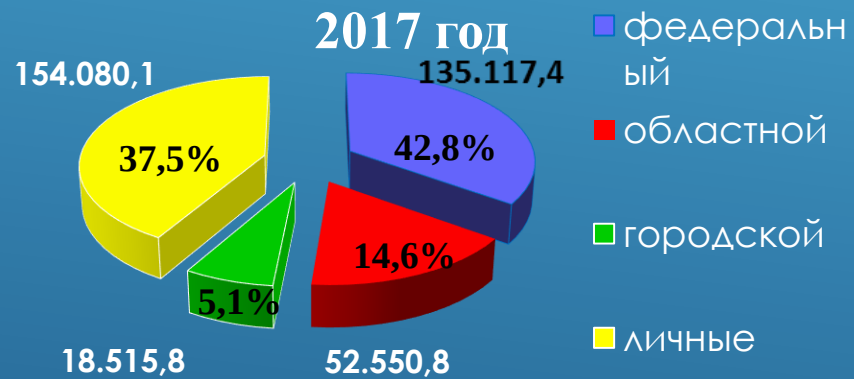
Осуществляется за счет финансирования и выполнения мероприятий Муниципальной программы

«Развитие здравоохранения» до 2020 года



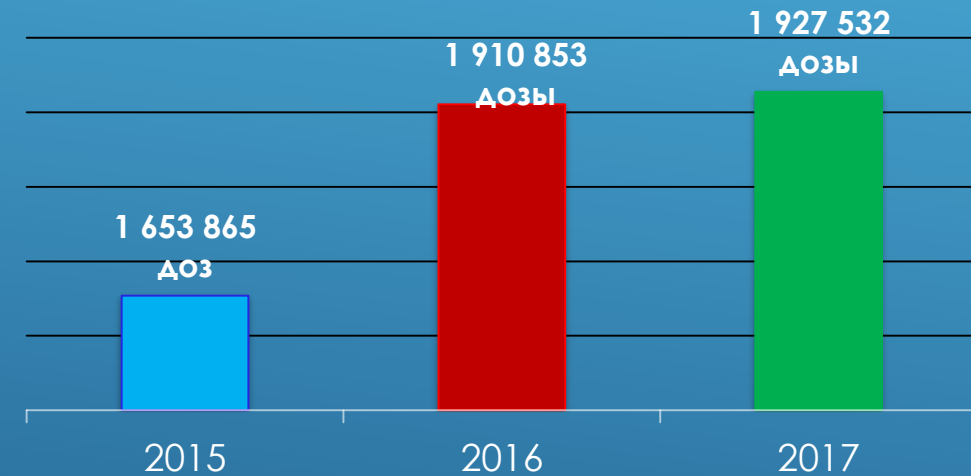
Муниципальная программа **«Развитие здравоохранения» до 2020 года** разработана и реализуется в рамках Стратегического плана развития города Екатеринбурга до 2020 года и реализации Стратегических проектов, в том числе и направленном на профилактику инфекционных заболеваний **«Профилактика – упреждающий удар»**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВАКЦИНАМИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА



В 2017 году на проведение профилактических прививок затрачено 360.264,1 тысяч рублей, проведено 1 844 895 прививок.

Объемы ИЛП на складе МАУ ГЦМП



За 2017 год через склад прошло 1 927 532 дозы вакцины на общую сумму 206,2 млн., увеличение количества вакцины отмечается за счет увеличения поставок вакцины против гриппа.

ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

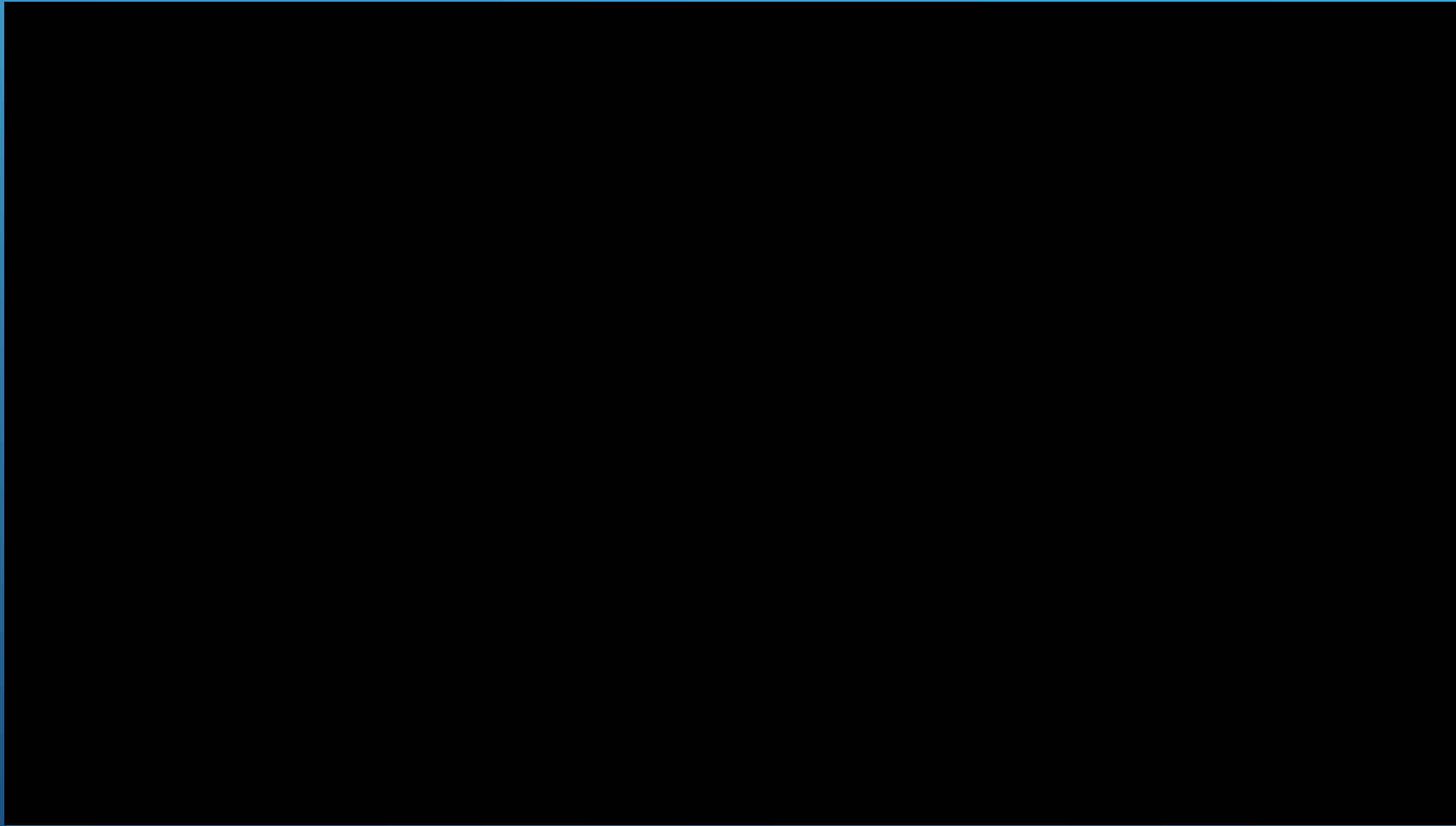
ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ИММУНИЗАЦИИ:

Утверждение	2012	2014	2017
Есть противопоказания к прививкам.	37	39,1	77,8
Не хватает материальных средств на покупку вакцин.	22,2	0,0	0,0
Нет уверенности в качестве вакцины	18,5	30,4	36,1
Не имею представления о тех болезнях и их последствиях, против которых ставят прививки (Гепатит А, В, краснуха, полиомиелит и т.д.)	0	0,0	0,0
Страх перед осложнениями и реакцией организма на прививку	51,8	65,2	36,1
Страх уколов и боли	3,7	0,0	0,0
Страх заражения через инструмент, т.к. нет уверенности в стерильности шприцев	11,1	0,0	5,6
Не знаю, какую вакцину выбрать.	3,7	4,3	0,0
Нет времени на посещение поликлиники. Отсутствие возможности поставить прививку в выходные дни.	0	0,0	0,0
Считаю, что некоторыми болезнями нужно переболеть самостоятельно.	14,8	21,7	0,0
Другая причина	0	17,4	8,3
Затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0

МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ ПОДХОД – ЗАЛОГ УСПЕХА ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

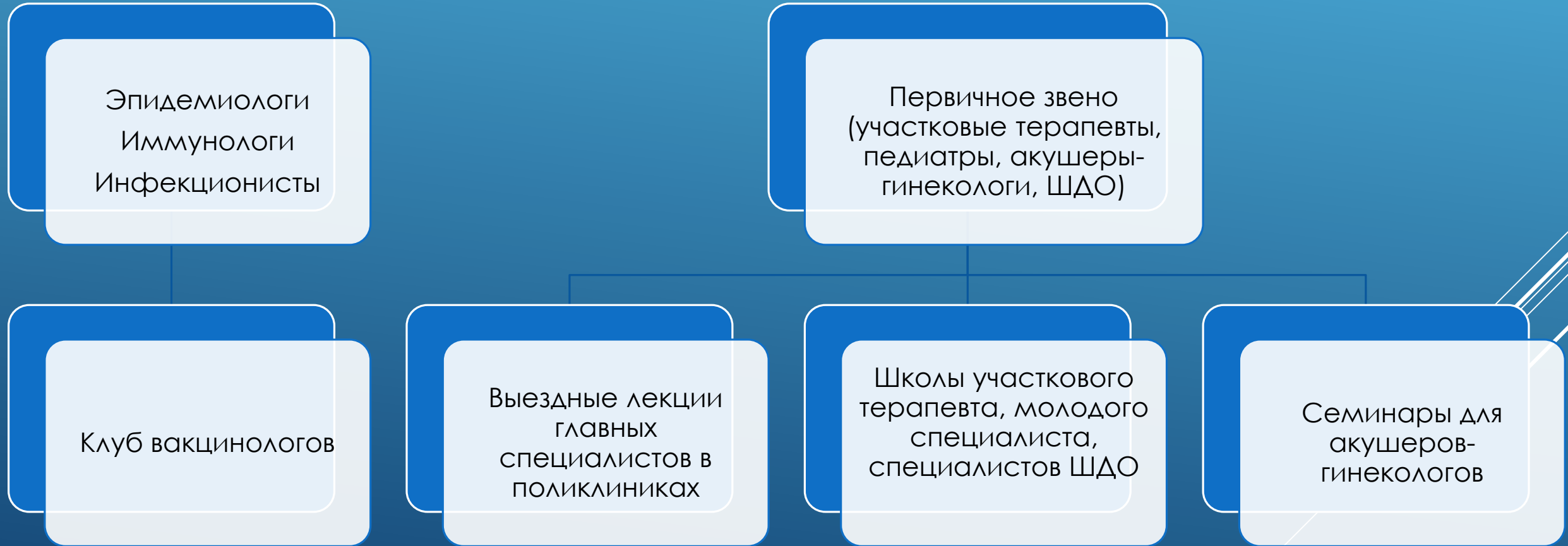


МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Взаимодействие с Департаментом образования: проведение семи совещаний с директорами общеобразовательных учреждений.
Демонстрация интервью с больной гриппом.

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА С МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА С МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ

- ▶ Проведение обучения специалистов первичного звена (участковых терапевтов и педиатров) непосредственно на рабочем месте (в поликлинике во время утренней оперативки)
- ▶ Использование новых научно-обоснованных эпидемиологических данных в докладах.
- ▶ Обучение врачей психологическим техникам работы с возражениями.
- ▶ Снабжение лекционным, презентационным материалом медицинских работников для просветительской работы с населением.



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ С МЕДИЦИНСКИМИ РАБОТНИКАМИ

Вакцинация беременных против гриппа



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ



Выступления на
ТВ



Выпуск и
распространение
печатной продукции
(2017 год - 536580
экземпляров)



Радиотрансляции
(2017 год -2492
выхода)

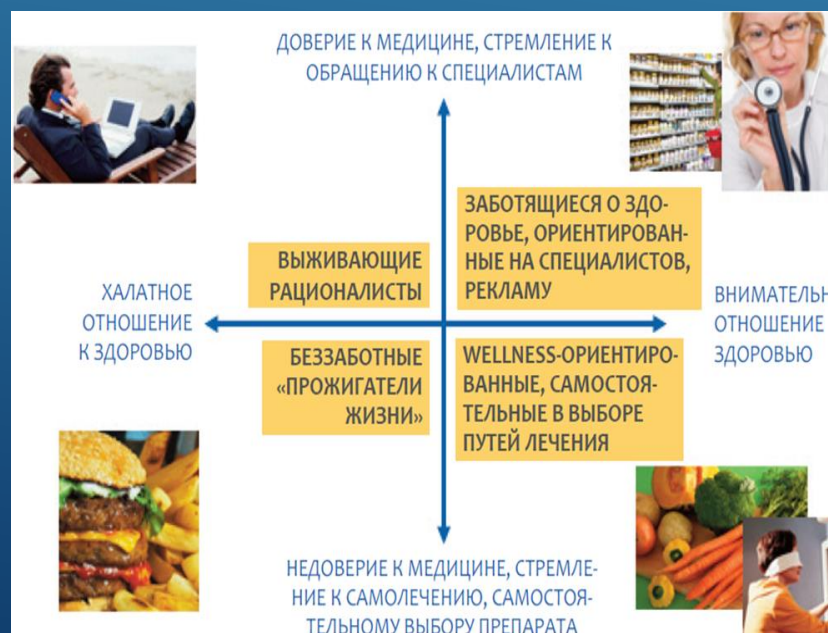


Создание
информационного
поля в интернете

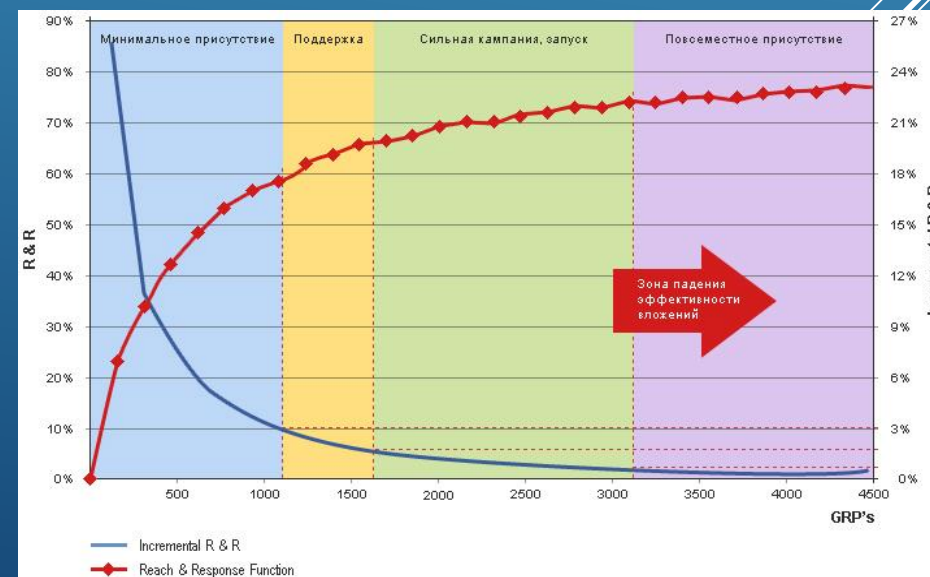
РАЗРАБОТКА МЕДИА-СТРАТЕГИИ

Медиа-стратегия - это комплекс мероприятий, целью которых является обосновать максимально эффективные размещения рекламных сообщений в СМИ, что подразумевает достижение запланированных результатов рекламной кампании и минимизацию затрат на размещение.

КАРТА СЕГМЕНТАЦИИ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ЭФФЕКТИВНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ



Выпуск печатной продукции

Работа с различными целевыми аудиториями

Широкий охват распространения

Садовые товарищества



Автобусы



Клубы по месту жительства, молодежные центры (ДК)



Муниципальные учреждения культуры (библиотеки)



Объявления на подъездах жилых домов



Школы, детские сады



Многофункциональный центр



Спортивные школы и комплексы



Предприятия торговли и общественного питания



Лечебно-профилактические учреждения



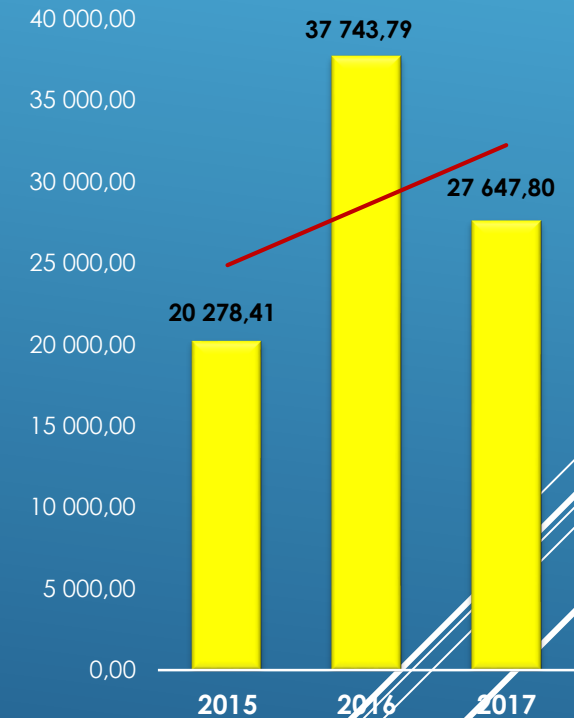
РАДИОТРАНСЛЯЦИИ

- Ротация аудиороликов

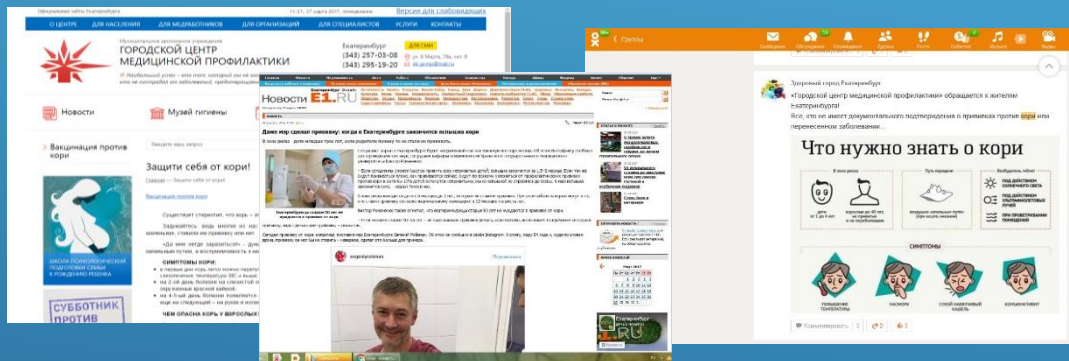
- ✓ На радиостанциях города
- ✓ В торговых центрах
- ✓ В общественном транспорте



Охват населения (тыс. человек)

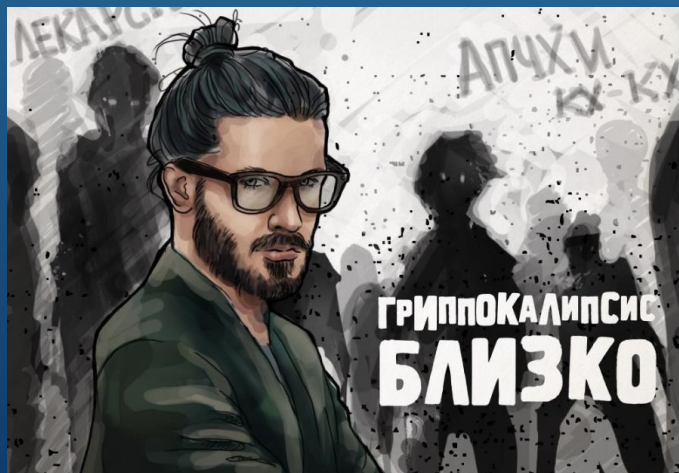
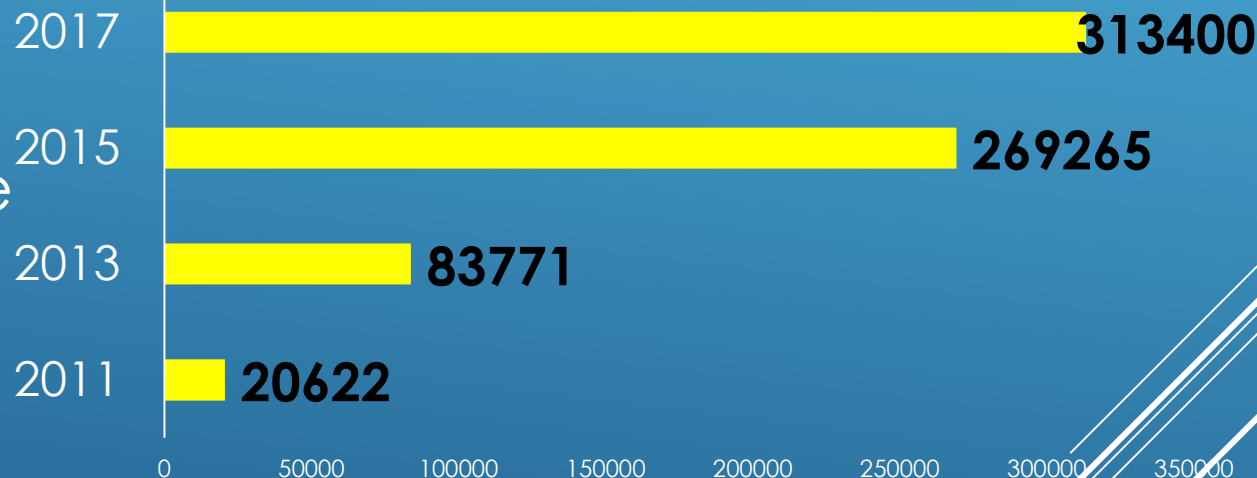


ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ



Таргетированная реклама в интернете
Размещение постов в социальных сетях
Размещение информации на городских сайтах

Количество просмотров на сайте profilaktica.ru



Проект «Школа выживания от гриппа»

Период кампании:
29 августа - 31 октября 2016г.

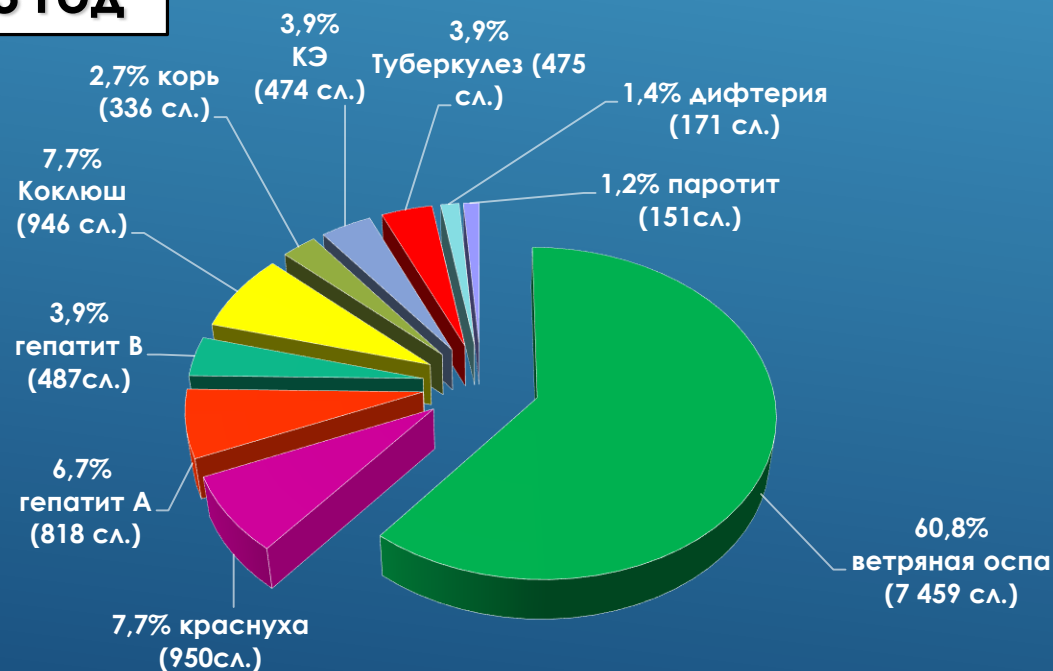
Итог кампании:
Охват аудитории, социальные сети: 409 419 уникальных пользователей
Просмотры публикаций, социальные сети: 9 820 просмотров
Просмотры новостей, СМИ: 19 579 просмотров

Результаты информационной работы

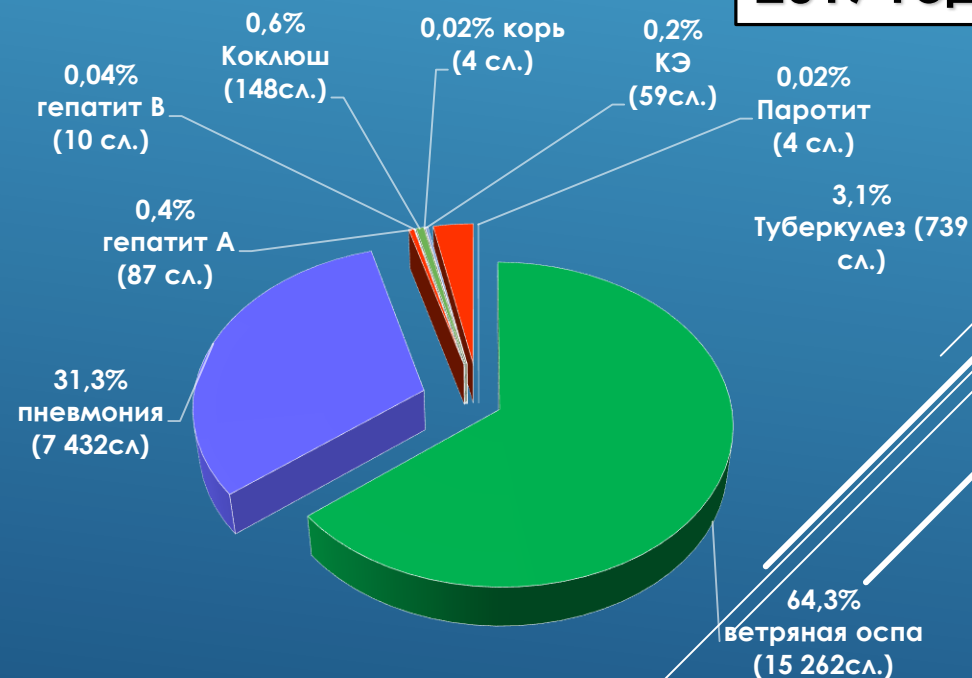
СТРУКТУРА ПРИВИВАЕМЫХ ИНФЕКЦИЙ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ

В 1993 И 2017 ГОДАХ (%)

1993 год



2017 год



Существенно изменилась структура прививаемых инфекций:

- не регистрируется краснуха, дифтерия.
- снизилась доля коклюша – в 12,8 раза, гепатита А – в 16,7 раза, клещевого энцефалита – в 19,5 раза, эпидемического паротита – в 60 раз, гепатита В – в 97,5 раза, кори – в 135 раз.
- 95 % всех прививаемых инфекций занимают ветряная оспа (за счет отсутствия специфической профилактики детского населения) и пневмония (за счет организации эпиднадзора за пневмонией и улучшения регистрации).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

